

Aan het Flight forum in Eindhoven bevindt zich het bedrijfspand van waaruit Intosurround haar zaken runt. Music Emotion heeft een afspraak met Marc Vertommen eigenaar van Intosurround, een cross-over tussen een webshop en een reguliere winkel.

Tsja, ik zal er niet omheen draaien net als bij zovelen gingen bij mij ook de nekharren enigszins overeind staan bij het horen van het gegeven 'webshop'. Je hoort er veel negatieve verhalen over en ergens zal toch wel een kern van waarheid in zitten? We krijgen dan ook geregeld berichten over diverse 'internetpiraten' binnen op de redactie waar we in de regel niets mee te maken willen hebben. Maar na een bezoek aan de website van Intosurround en gezien te hebben welke merken er op een normale manier worden aangeboden, ging er toch iets vertrouwelijks vanuit. Het werd dus tijd om hier het mijne van te weten te komen.

#### Webshop

Sinds juni vorig jaar is de webshop Intosurround online. Initiatiefnemer en eigenaar is Marc Vertommen en net als bij velen in de av-handel begon het bij hem ook met de passie voor muziek, film en techniek. In 1998 heeft Marc al de business to business firma 'VPS Automatisering'. En na drie jaar geleden de VAD Show te hebben bezocht en met diverse mensen gesproken te hebben, was het voor hem duidelijk: 'Dit is wat ik wil gaan doen', doelende op een winkel in het av-segment. Maar Marc wilde geen reguliere winkel beginnen. Zijn ervaringen lagen op het internet, dus waarom geen internetwinkel? Toen hij hiervoor medestanders zocht, kwam hij voor veel dichte deuren te staan... Maar zo snel gaf hij het niet op, want hij wilde een onderscheidende, eerlijke en professionele webshop opstarten waarnaast er tevens een luisterruimte tot de beschikking van de klanten zou staan. Inmiddels is dit allemaal gerealiseerd en groeit het aantal bezoekers aan de web-





shop en de luisterruimte gestaag. Marc heeft er dan ook bewust voor gekozen om geen merken te voeren die bij de grote 'av-warenhuizen' verkrijgbaar zijn. Marc: "We willen ons onderscheiden van de Media Markten, It's en BCC's, daar willen wij niet mee concurreren en we willen geen 'dumphandel' worden. Dit heeft volgens mij ook niets met een passie voor geluid te maken. We onderscheiden ons dan ook om echte audiofiele merken en kwaliteit te verkopen en zo zijn er in elke prijsklassen wel oplossingen te bedenken. Bij Intosurround vind je dan ook 'exclusievere' merken die niet op elke hoek van de straat te koop zijn. We doen al sinds het begin zaken met bijvoorbeeld importeurs als Dimex en Heijmans Audio & Vision. De merken die wij verkopen zijn onder andere Cambridge Audio, Sugden Audio, Amphion, Focal JM Lab, Thorens, Advance Acoustic, Definitive Technology, Canton, Inakustik, Monitor Audio, WBT, Kimber, Onkyo en Electro Companiet."

### Gigantische impact

Bij binnenkomst in het bedrijfspand had ik nog mijn twijfels, maar eenmaal boven in de luisterruimte, zakte mijn 'guard' en kreeg ik het idee inderdaad met een prima en betrouwbaar bedrijf te maken te hebben. De internetverkoop is niet te stoppen, vele andere av-winkels hebben inmiddels ook al een soort van webshop naast hun reguliere zaak. Bij Intosurround is het net andersom. "Onze etalage is eigenlijk het internet", geeft Marc aan. "Dit medium heeft een gigantische impact en we zorgen er dan ook voor dat we op de zoekmachines altijd bovenin te vinden zijn. Dit betekent niet dat je ons

alleen daar kunt treffen. We treden juist ook veel naar buiten met onze merken, hebben een duidelijke huisstijl en zijn van de partij op diverse beurzen. Daarnaast is onze luisterruimte erg belangrijk. Veel mensen die via onze webshop iets aanschaffen komen toch vaak hier luisteren of het op zijn minst hier oppikken. Het geeft mensen toch iets vertrouwds. Onze luisterruimte is op afspraak geopend en het komt dan ook vaak voor dat hier mensen op dagen, buiten de geijkte winkeltijden, op hun gemak twee tot drie uur gaan zitten luisteren en kijken." Marc laat ons wel weten op zoek te zijn naar een ruimte met meer uitstraling, waar hij beide bedrijven in kan onderbrengen, maar dat dit nu niet de beste tijd is moge duidelijk zijn...

### XTZ

Naast de merken die u hierboven vermeld zag staan, is Intosurround tevens voor Nederland en België de exclusieve leverancier van het Zweedse merk XTZ. Hoewel XTZ in Nederland en België vrij nieuw is, is dit merk in de Scandinavische landen al erg bekend. Doordat dit merk eigenlijk alleen te koop is via internet (uiteraard wel te beluisteren), kan men een zeer scherpe prijs hanteren. XTZ biedt een aantal betaalbare luidsprekerseries aan waarvan er op dit moment een tweetal voor handen zijn en een uitgebreide lijn met subwoofers. De filosofie is bij allen hetzelfde: zoveel mogelijk bieden voor zo min mogelijk geld. Ondanks de prijs wordt er bijvoorbeeld veelal gebruik gemaakt van SEAS drivers en hebben de speakers een hoogwaardige afwerking. De series bestaan uit boekenplankluidsprekers, center-

speakers en vloerstaanders. Daarnaast fabriceert het merk tevens elektronica waaronder de A100 D3, een klasse A versterker met digitale ingangen en een phonotrap voor 650 euro en de CD 100 een echte audiofiele cd-speler voor 400 euro. Een interessant accessoire van XTZ is de roomanalyzing software die je helpt op de weg naar 'perfect' geluid.

### Cross-over

Laat u niet door de naam 'Intosurround' misleiden want het is wel degelijk een audiowinkel/webshop voor de echte liefhebber met toonaangevende merken vooral op het gebied van hifi, maar tevens hometheater. Het is duidelijk dat Intosurround geen standaard webshop of reguliere winkel is, maar eerder een cross-over tussen beide. En dat werkt uitstekend.

Een ander nuttig streven is dat ze hun IT kennis ook benutten in de audio, door bijvoorbeeld te kijken of er een betaalbare audiofiele muziekserver te ontwikkelen en op de markt te brengen is. Ik ben in ieder geval overtuigd geraakt van het feit dat Marc en zijn team zeer professioneel en betrouwbaar te werk gaan en iets prachtigs van de grond hebben weten te krijgen. Ik denk dat we nog veel gaan horen van Intosurround, zeker als ze een ruimte kunnen vinden die aansluit bij hun concept.

Ivo van den Broek

INTOSURROUND  
FLIGHT FORUM 3542, 5657 DW EINDHOVEN  
TEL: +31 (0)40-2342415  
E-MAIL: INFO@INTOSURROUND.NL  
WWW.INTOSURROUND.NL

»END